



EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

TWITTER + RESEARCHNOW

business.twitter.com | [@TwitterAdsDACH](https://twitter.com/TwitterAdsDACH)

EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

ZUSAMMENFASSUNG



Deine potenziellen Kunden sind auf Twitter.



Kunden suchen auf Twitter nach KMUs.



Wenn potenzielle Kunden Dich finden, führen sie Aktionen aus, die für Deine Firma von Vorteil sind.



Follower bleiben Dir treu.



Follower haben ein echtes Interesse an Deiner Firma.



Deine Follower werden mit größerer Wahrscheinlichkeit auf Deine Tweets hin handeln, als das bei herkömmlichen Kanälen der Fall ist.



Potenzielle Kunden möchten mit KMUs interagieren.



Twitter Ads verstärkt den Effekt Deiner Bemühungen.

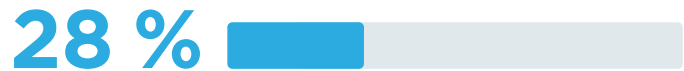


EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN
DEINE POTENZIELLEN KUNDEN SIND AUF TWITTER.

..und sie sehen Deine Tweets und interagieren damit

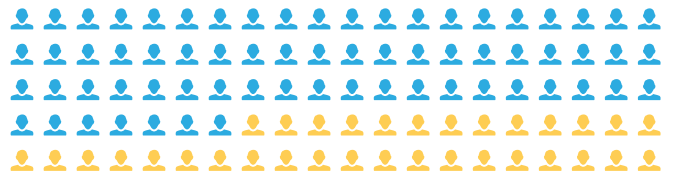


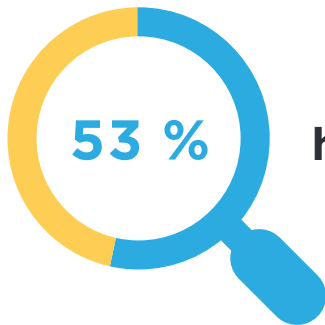
36 %
der Befragten nutzen
Twitter täglich



28 %
sehen KMU-Tweets bei jeder Anmeldung
(61 % sehen KMU-Tweets täglich oder
öfter).

67 % haben eine bessere Einstellung
gegenüber einem KMU, seit
sie ihm folgen und seine
Tweets lesen.



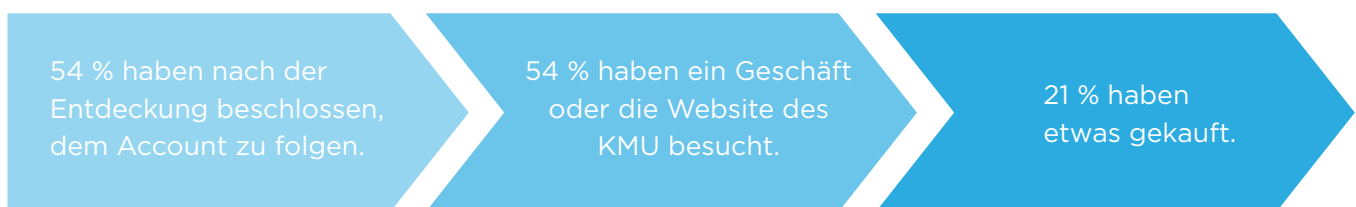


haben ein neues KMU auf Twitter entdeckt.

Nutzer entdecken Dich auf verschiedene Weise...



Befragte gaben an, im Durchschnitt mindestens zwei Aktionen auszuführen, die direkte Auswirkungen für eine Firma haben.

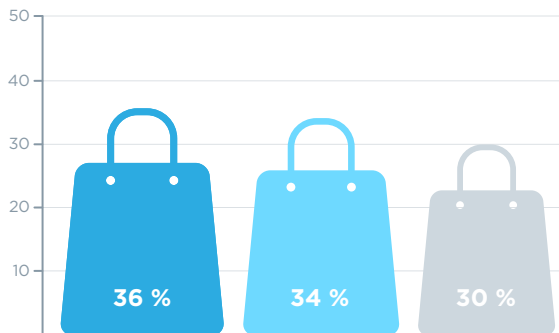


EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

WENN POTENZIELLE KUNDEN DICH FINDEN, FÜHREN SIE AKTIONEN AUS, DIE FÜR DEINE FIRMA VON VORTEIL SIND.

Deine Follower haben bereits bei Dir gekauft...

70 % der Befragten gaben an, dass Twitter der Grund war, warum sie etwas bei einem KMU gekauft haben.



Gesamt - netto: 70 %



Beschreibung

- Ja, mehrmals
- Ja, einmal
- Nein, niemals

und sie möchten auch in Zukunft bei Dir kaufen.

91 % der Befragten gaben an, in Zukunft mindestens einen Kauf bei einem KMU, dem sie folgen, zu tätigen



Gesamt - netto: 91 %



Beschreibung

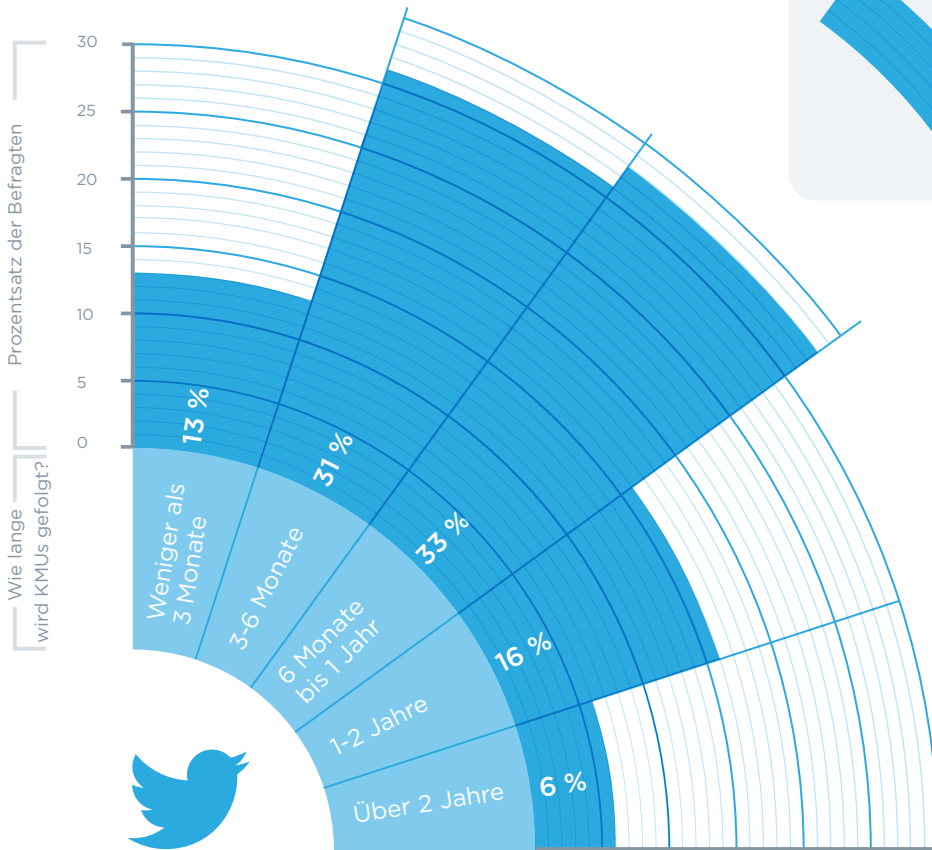
- Ja, ich werde wahrscheinlich regelmäßig/mehrmals kaufen
- Ja, ich kann mir mindestens einen Kauf vorstellen
- Nein, niemals



EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

FOLLOWER BLEIBEN DIR TREU.

Wie lange folgen Nutzer ihrem Lieblings-KMU?



Beschreibung

Jedes ganze Segment entspricht 5 % der Befragten

Jedes Teilsegment entspricht 1 % der Befragten

56 %
folgen KMUs seit mehr als 6 Monaten

58 %
haben niemals entfolgt

EINBLICKE FÜR KMU-KUNDEN

POTENZIELLE KUNDEN MÖCHTEN MIT KMU INTERAGIEREN.

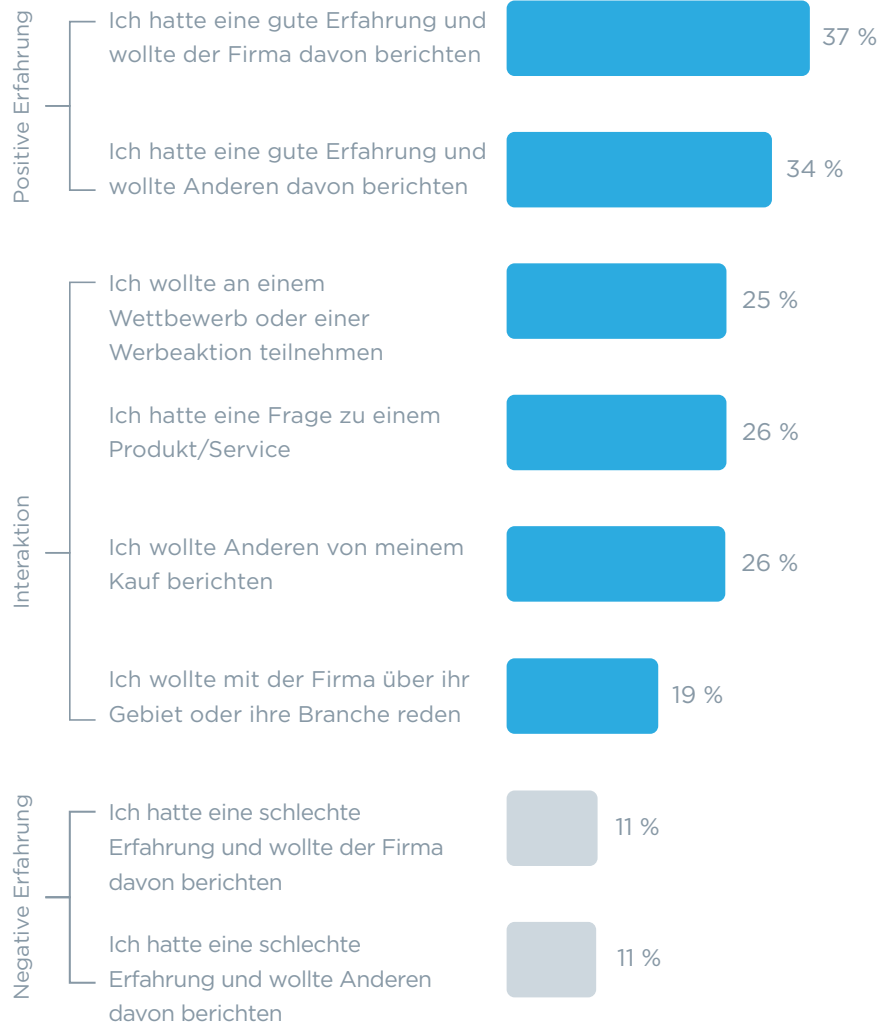
73 %

haben einem KMU direkt getwittert (38 % haben einem KMU mehrmals getwittert).

73 %

der Follower, die eine Antwort erhielten, hatten eine bessere Einstellung gegenüber dem KMU.

Befragte twitterten überwiegend gute Erfahrungen.





Diese Studie soll Dir näher bringen, welche Chancen sich für Dich ergeben, wenn Du mit Twitter eine Verbindung zu Deinen potenziellen Kunden aufbaust. Und sie soll Dir zeigen, dass diese potenziellen Kunden Deine Firma entdecken, mehr über sie erfahren und mit ihr interagieren möchten.

Wenn potenzielle Kunden Dich auf Twitter finden, wirken sich ihre Handlungen oft positiv auf Deine Firma aus. Das gilt besonders, wenn potenzielle Kunden sich entschließen, Deinem Account zu folgen. Nicht nur, weil viele Deiner Follower vielleicht bereits bei Dir gekauft haben – oft beabsichtigen sie außerdem, in Zukunft wieder bei Dir zu kaufen. Und manche sogar mehrmals.

Twitter Ads kann diesen Effekt verstärken, da Du Deine Followerbasis schneller erweitern und mehr potenzielle Kunden erreichen kannst, die Deine Firma entdecken, mehr über sie erfahren und mit ihr interagieren möchten.

Wenn Du einen Account erstellst, ist Deine Firma in der Lage, mit potenziellen Kunden in Kontakt zu treten, die auf Twitter nach Dir suchen. Wenn Du **bereits einen Account hast**, aber Deine Aktivität auf Twitter erweitern möchtest, solltest Du uns auf ads.twitter.com/getstarted besuchen, um Dich bei **Twitter Ads** registrieren zu lassen.





WEITERE INFORMATIONEN

@TwitterAdsDACH
business.twitter.com